

Regulamin
PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO PAWO Sp. z o.o.
„Klub PAWO”

§ 1

Ogólne zasady programu „Klub PAWO”

1. Program lojalnościowy „Klub PAWO” (zwany dalej "Programem") organizowany jest przez spółkę PAWO Sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach, ul. Gen. Wł. Sikorskiego 23/39, 95-200 Pabianice, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000137641, NIP: 731-184-78-60. Niniejszy Regulamin jest dokumentem określającym wszystkie warunki uczestnictwa w Programie oraz ustala zasady obowiązujące w relacji pomiędzy Uczestnikiem Programu a spółką PAWO sp. z o.o., zwaną dalej PAWO, będącą Organizatorem Programu.
2. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne. Do programu może przystąpić każda osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) dokona jednorazowo zakupu dowolnego towaru w salonach PAWO położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (lista salonów jest dostępna na stronie internetowej: www.pawo.pl/salony/), przy czym zakup towaru nie następuje w związku z prowadzoną przez tę osobę pozarolniczą działalnością gospodarczą (zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych),
 - d) wypełni, podpisze i złoży Formularz Rejestracyjny, zwany dalej również Formularzem, w salonie PAWO,
 - e) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez PAWO Sp. z o.o. w celach związanych z realizacją Programu;
 - f) posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - g) nie jest pracownikiem Organizatora ani nie jest zatrudniona w salonie sprzedaży, w którym realizowane są zakupy produktów PAWO, ani nie jest członkiem najbliższej rodziny (małżonkiem, wstępnym, zstępnym i rodzeństwem) pracownika Organizatora oraz osoby zatrudnionej w salonie sprzedaży,
3. Uczestnikiem programu może być zarówno osoba posiadająca obywatelstwo polskie, jak również obcokrajowiec.
4. Złożenie w salonie PAWO podpisanego Formularza jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. PAWO Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, przy jednoczesnym powiadomianiu o tym Uczestników Programu poprzez ogłoszenie treści zmienionego Regulaminu w salonach firmowych PAWO, w siedzibie Organizatora oraz umieszczenie go na stronie internetowej www.pawo.pl/regulaminy.
6. Podpisując Formularz Rejestracyjny do Programu „Klub PAWO” Uczestnik składa ponadto oświadczenie o wyrażeniu zgody na gromadzenie, systematyzowanie i przetwarzanie danych osobowych przez spółkę PAWO Sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach w celach związanych z przystąpieniem do Programu i uczestnictwem w Programie oraz wykonywaniem przez PAWO obowiązków wynikających z Regulaminu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu jest warunkiem przystąpienia do Programu. **Brak takiej zgody oznacza brak możliwości wprowadzenia danych do bazy Klientów i osoba taka nie może brać udziału w Programie Lojalnościowym PAWO Sp. z o.o. – Klub PAWO.**

7. Uczestnik Programu, który wyraził zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na otrzymywanie informacji handlowych. Oświadczenie o cofnięciu zgody na otrzymywanie przez Uczestnika informacji handlowych może zostać złożone w formie pisemnej w salonie firmowym PAWO, w siedzibie Organizatora albo wysłane w tej formie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Klub PAWO”, jak również przesłane w formie elektronicznej w postaci wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora tj. klub@pawo.pl
8. W programie uczestniczą wszystkie salony firmowe PAWO. Lista salonów firmowych PAWO na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 2

Warunki przystąpienia do Programu „Klub PAWO”

1. Klient w celu przystąpienia do Programu musi spełnić wszystkie warunki określone w § 1 ust. 2 Regulaminu, a ponadto musi wypełnić i złożyć w salonie PAWO Formularz Rejestracyjny (wzór Formularza stanowi **załącznik nr 2** do Regulaminu). Formularz Rejestracyjny musi zostać wypełniony czytelnie i własnoręcznie podpisany przez Klienta.
2. Wyłącznie Formularz wypełniony w sposób czytelny, zupełny, zgodny z prawdą, zawierający dokładny adres e-mail w rubryce „adres e-mail” i podpisany przez Klienta wywołuje skutek w postaci przystąpienia do Programu. Formularze niespełniające wspomnianych warunków nie wywołują tego skutku.
3. Uczestnik powinien powiadomić PAWO o zmianach danych ujętych w formularzu zgłoszeniowym, zgłaszając je w salonie firmowym PAWO, listownie na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: klub@pawo.pl.
4. Następstwem złożenia Formularza Rejestracyjnego przez Uczestnika jest utworzenie w systemie informatycznym Organizatora konta Uczestnika, o którym mowa w § 3 Regulaminu, które zawiera informacje podane przez niego w Formularzu.
5. Uczestnictwo w Programie wiąże się z prawem do otrzymywania informacji o kolekcjach i promocjach dostępnych w salonach PAWO oraz do brania udziału w specjalnych akcjach handlowych i promocyjnych przeznaczonych eksluzywnie jedynie dla Uczestników Programu. Informacje o kolekcjach, promocjach oraz eventach promocyjnych przeznaczonych dla Uczestników Programu będą udostępniane Uczestnikom za pośrednictwem:
 - a) korespondencji wysyłanej na adres danego Uczestnika,
 - b) korespondencji elektronicznie wysyłanej na adres e-mail Uczestnika,
 - c) kontaktu telefonicznego na numer telefonu Uczestnika,
 - d) wiadomości sms na numer telefonu komórkowego Uczestnika, jeżeli został podany w Formularzu.

§ 3

Konto „Klub PAWO”

1. Konto Uczestnika zostaje utworzone w następstwie złożenia przez Uczestnika wypełnionego i podpisanego Formularza Rejestracyjnego i zawiera dane umieszczone przez Uczestnika w tym Formularzu.
2. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jedno konto. Konto jest ważne przez cały okres trwania Programu.
3. Dane Uczestnika znajdujące się na jego koncie mogą być przez Uczestnika zmieniane i aktualizowane w salonach firmowych PAWO, jak również za pośrednictwem korespondencji e-mail kierowanej na adres klub@pawo.pl

§ 4 Kupony Rabatowe „Klub PAWO”

1. Uczestnik Programu ma prawo do korzystania z promocji, które będą każdorazowo ogłaszane przez Organizatora na stronie internetowej PAWO, z podaniem terminu ich obowiązywania, a także w wiadomości e-mail lub wiadomości sms wysyłanej do Uczestnika Programu, jak również poprzez kontakt telefoniczny na numer Uczestnika Programu. Uczestnictwo w promocjach będzie polegało na tym, że podczas zakupów towarów w salonach PAWO, Organizator przyznaje Uczestnikowi Kupony Rabatowe „Klub PAWO”, zwane dalej także Kuponami Rabatowymi, które mogą zostać wykorzystane w okresie trwania ich ważności, przy dokonywaniu kolejnych zakupów w salonach PAWO i uprawniają do rabatu w wysokości 25 zł i 50 zł od całej kwoty zakupów, przy czym:
 - a) kupon rabatowy uprawniający do skorzystania z rabatu wynoszącego 25 zł jest przyznawany przy dokonaniu jednorazowo zakupu towarów, których wartość mieści się w przedziale od 100 do 500 zł.
 - b) kupon rabatowy uprawniający do skorzystania z rabatu wynoszącego 50 zł jest przyznawany przy dokonaniu jednorazowo zakupu towarów, których wartość przekracza 500 zł.
2. Kupony Rabatowe „Klub PAWO” mogą zostać zrealizowane przez Uczestników Programu niezależnie od innych promocji obowiązujących, w czasie realizacji Kuponów Rabatowych, w salonach firmowych PAWO.
3. Okres ważności Kuponu Rabatowego wynosi 2 miesiące od dnia jego wydania Uczestnikowi Programu. Wykorzystanie Kuponu Rabatowego może nastąpić wyłącznie w okresie jego ważności.
4. Kupony Rabatowe nie mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika Programu w Sklepie Outlet PAWO mieszczącym się w Pabianicach, ul. Gen. Wł. Sikorskiego 23/39, 95-200 Pabianice.
5. Każdy Kupon Rabatowy może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
6. Uczestnikowi Programu posiadającemu Kupon Rabatowy nie przysługuje prawo do otrzymania równowartości rabatu w formie ekwiwalentu pieniężnego.
7. Uczestnik Programu może wykorzystać: Kupon rabatowy o wartości 25 zł w celu zakupu towarów, którego wartość jest równa i wyższa od 200 złotych (słownie: dwieście złotych brutto), natomiast Kupon rabatowy o wartości 50 zł na zakup towaru, którego wartość jest równa i wyższa od 350 złotych (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych) i nie dotyczy asortymentu objętego rabatem powyżej 60%.
8. Uczestnik Programu może wykorzystać Kupon rabatowy w celu zakupu towarów, do jednego paragonu może wykorzystać TYLKO jeden Kupon.
9. Kupon Rabatowy "Klubu PAWO" nie łączy się z innymi Kuponami rabatowymi takim jak: Bon groupon 100zł na koszule Rafała Maślaka, Voucher 50zł.

§ 5 Spotkania z Doradcą Wizerunku PAWO

1. Uczestnik Programu ma możliwość skorzystania ze spotkań z Doradcą Wizerunku PAWO z pierwszeństwem przed osobami niebędącymi uczestnikami Programu w wybranym przez siebie salonie PAWO na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnik Programu w celu skorzystania z usługi określonej w ust. 1 powinien wcześniej ustalić termin spotkania z Doradcą Wizerunku PAWO osobiście w salonie PAWO, poprzez kontakt telefoniczny z salonem PAWO (numery kontaktowe do salonów znajdują się na stronie internetowej www.pawo.pl/salony) albo poprzez skorzystanie z formularza znajdującego się na stronie internetowej www.pawo.pl/slub.

§ 6

Rabat 5% z tytułu uczestnictwa w Klubie PAWO

1. Uczestnikowi Programu od dnia utworzenia konta Uczestnika w systemie informatycznym prowadzonym przez Organizatora w okresach ustalonych przez Organizatora przysługuje rabat na produkty marki PAWO w wysokości 5%.
2. Uczestnik Programu nie może skorzystać z rabatu określonego w ust. 1, jeżeli dokonuje zakupu produktów należących do kolekcji przeznaczonych do wyprzedaży.
3. Uczestnik Programu chcąc skorzystać z rabatu przy dokonywaniu zakupów towarów w salonach PAWO musi podać swoje imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania, które to dane umożliwią zweryfikowanie przez pracownika salonu PAWO czy dana osoba posiada konto w systemie informatycznym prowadzonym przez Organizatora na potrzeby niniejszego Programu.
6. Rabat, o którym mowa w ust. 1, może zostać wykorzystany przez Uczestnika Programu, niezależnie od innych obowiązujących aktualnie w salonach PAWO promocji, w okresach, o których Organizator poinformuje Uczestnika Programu przed ich rozpoczęciem za pośrednictwem:
 - a) korespondencji wysyłanej na adres danego Uczestnika,
 - b) korespondencji elektronicznie wysyłanej na adres e-mail Uczestnika,
 - c) kontaktu telefonicznego na numer telefonu Uczestnika,
 - d) wiadomości sms na numer telefonu komórkowego Uczestnika, jeżeli został podany w Formularzu.

§ 7

Utrata statusu Uczestnika Programu

1. Uczestnik Programu może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdym momencie jego trwania poprzez złożenie stosownego oświadczenia. Oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie, aby było skuteczne, może zostać złożone w formie pisemnej w salonie firmowym PAWO lub wysłane na adres siedziby Organizatora, jak również w formie elektronicznej na następujący adres poczty e-mail: klub@pawo.pl. Oświadczenie o rezygnacji wywołuje skutek w postaci zakończeniu udziału Uczestnika w Programie i usunięcia konta Uczestnika, prowadzonego w systemie informatycznym, niezwłocznie po dotarciu oświadczenia do Organizatora w taki sposób, aby mógł zapoznać się z jego treścią.
2. Uczestnik może zostać przez Organizatora pozbawiony członkostwa w Programie w przypadku, gdy:
 - a) naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - b) podał nieprawdziwe dane w Formularzu,
 - c) Uczestnik cofnął zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika dla celów związanych z realizacją Programu, przez co nie może w dalszym ciągu uczestniczyć w Programie,
 - d) Uczestnik w okresie jednego roku nie dokonał zakupu jakiegokolwiek towaru marki PAWO w salonach firmowych PAWO.
3. Informacja o wyłączeniu Uczestnika od udziału w Programie zostaje przekazana Uczestnikowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail przez Organizatora na adres poczty elektronicznej Uczestnika Programu. W przypadku niemożności skutecznego doręczenia informacji w opisanym sposobie, zostanie ona przekazana telefonicznie na numer telefonu podany w Formularzu.

§ 8

Ochrona danych osobowych Uczestników Programu

1. Dane osobowe Uczestnika podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r. poz.1182 ze zm.).
2. Administratorem zbioru danych osobowych przetwarzanych w celach związanych z Programem jest PAWO Sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach.
3. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich aktualizowania i poprawiania. Uczestnik Programu ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych i zażądać ich usunięcia przez Organizatora.
4. Aktualizacja i zmiana danych osobowych Uczestnika może nastąpić:
 - a) w salonie firmowym PAWO przez pracownika tego salonu,
 - b) poprzez przesłanie w formie pisemnej informacji aktualizującej dane na adres siedziby Organizatora,
 - c) w formie elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: klub@pawo.pl.

§ 9

Czas trwania Programu

1. Program Lojalnościowy „Klub PAWO” obowiązuje przez czas nieokreślony począwszy od dnia 17.09.2015.
2. Organizator może zawiesić lub zakończyć obowiązywanie Programu. Informacja o zawieszeniu lub zakończeniu obowiązywania programu zostanie umieszczona:
 - a) w salonach firmowych PAWO,
 - b) na stronie internetowej www.pawo.pl w zakładce Klub PAWO,
 - c) w wiadomości e-mail, która zostanie wysłana na adres poczty elektronicznej podanej przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym.
3. W sytuacji zakończenia obowiązywania Programu przez Organizatora, Uczestnicy Programu mają prawo wykorzystać przyznane im Kupony Rabatowe „Klub PAWO” w terminie 1 miesiąca od dnia otrzymania przez Uczestnika od Organizatora informacji o zawieszeniu lub zakończeniu obowiązywania Programu, jednak nie później niż w terminie 2 miesięcy od dnia opublikowania przez Organizatora informacji o zawieszeniu lub zakończeniu obowiązywania Programu na stronie internetowej www.pawo.pl.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Programu Uczestnik promocji powinien składać na piśmie, w terminie najpóźniej 30 dni od dnia spostrzeżenia przez Uczestnika nieprawidłowości, pod adresem: PAWO Sp. z o.o., ul. Gen. Wł. Sikorskiego 23/39, 95-200 Pabianice.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny, opis podstaw reklamacji, a także zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego o poniższej, bądź równoważnej treści:

Ja niżej podpisany / podpisana niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska i adresu korespondencyjnego przez PAWO Spółka z o. o. z siedzibą w Pabianicach na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego dotyczącego Programu Lojalnościowego „Klub PAWO” (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r. poz.1182 ze zm.)

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony listem zwykłym. Stanowisko zajęte przez Organizatora jest stanowiskiem ostatecznym, co nie wyłącza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu Lojalnościowego PAWO Sp. z o.o. – Klub PAWO z dniem 01.09.2015 r. zastępuje dotychczas obowiązujący Regulamin Programu Lojalnościowego PAWO Sp. z o.o.
2. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej www.pawo.pl/regulaminy, w salonach firmowych PAWO oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: PAWO Sp. z o.o., ul. Gen. Wł. Sikorskiego 23/39, 95-200 Pabianice z dopiskiem „Klub PAWO”.

W załączeniu:

- 1) lista salonów PAWO biorących udział w Programie,
- 2) wzór Formularza Rejestracyjnego.